

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primarno Tržište akcija". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj:

| | |
|--|----|
| Primarno trziste i donosenje odluka prduzeca o inicijalnoj javnoj ponudi prduzeca | 2 |
| Proces inicijalne javne ponude akcija | 3 |
| Potcenjenost i precenjenost cena akcija inicijalne javne ponude..... | 6 |
| Determinante utvrđene cene akcija inicijalne javne ponude..... | 6 |
| Sekundarno trziste akcija i trzisna Mikrostruktura..... | 8 |
| Berze,oblici trgovine i berzanski ciklus..... | 8 |
| Organizacija poslovnih aktivnosti na berzi..... | 10 |
| Proces trgovanja i transakcija na berzama..... | 11 |
| Trzisna mikrostruktura i finansijske strategije | 14 |
| Teorija racionalnih ocekivanja | 15 |
| Hipoteza efikasnosti finansasijskog trzista-primena racionalnih ocekivanja u funkciji formiranja cene HOV..... | 15 |
| Dokazi,upotreba i znacaj hipoteze efikasnosti Finansijskog trzista.... | 16 |
| Rizik i beta koeficijent akcije..... | 18 |

Primarno trziste i donosenje odluka prduzeca

o inicijalnoj javnoj ponudi prduzeca

1)Primarno trziste i alokacija kapitala .Primarno trziste je trziste na kojem korporacije prikupljaju sredstva putem novih emisija HOV.Investiciona banka organizuje prodaju prvobitno emitovanih akcija na primarnom trzistu uz pomoc cvrstog garantora prduzimaca emisije ili po osnovu prodaje po postignutoj trzisnoj ceni.Razlika izmedju bruto i neto cene predstavlja raspon ilio marzu.Prve emisije se nazivaju iinicijalne javne ponude.Investicionalna banka cesto organizuje nekoliko drugih investicionalnih banaka da pomognu emisiju i distribuciju novih emisija tzv. konzorcijum.Emisije se mogu izdavati putem javne prodaje ili privatnim plasmanom.

Pravo prioriteta ili prece kupovine je pravo postojecih akcionara,da se prvo njima moraju ponuditi nove akcije i da pri tom zadrze svoj proporcijalni udeo u korporaciji.Trziste akcija ima vaznu ulogu pri alokaciji kapitala.Sektor ekonomija u kojima je prinos od akcija visi,mogu jednostavnije da prikupe novi kapital za

investiranje. Imajući ovo u vidu, tržište akcija će biti efikasnije u raspodeli kapitala ukoliko tržišne cene tačno odražavaju investicione mogućnosti unutar industrije.

2) Donosenje odluke da se izadje u javnost bez pristupa dobrim tržištima kapitala, mnogim preduzetnicima i investitorima će biti teško da izvrše isplate ili diverzifikuju svoju imovinu. Za uzvrat, osnivanje novih kompanija biće skuplje a smanjuje se i veličina uloženog kapitala.

a) Oblacenje cikličnosti sa stanovništva tražnje i ponude. Sa stanovništva tražnje i ponude postoje dve vrste objašnjenja. Sa stanovništva tražnje postoje periodi kada naročito veliki broj novih kompanija, koji ne mogu da pribave sredstva po naročito povoljnim uslovima, imaju investicione projekte koje je potrebno finansirati. Sa stanovništva ponude mogu nastupiti periodi kada investitori imaju dosta novca koji bi želeli da investiraju.

b) Beneficije od izlaska u javnost Kompanije moraju biti u stanju da se izbere za povoljnije uslove na javnim tržištima. Biti javan, znači da vlasnik osnivač investitor i postojeći i novi menadžeri mogu da isplate potraživa za svoju kompaniju i obezbede diverzifikaciju za svoje portfilije. Dodatna prednost izlaska u javnost je u tome što cene akcija na javno tržištu obezbeđuju menadžerima kompanije jedan vredan izvor komunikacije. Opadanje cena akcija znači da broj investitora i analitičara ima nepovoljnu informaciju o perspektivi kompanije što će značiti da proširene i razvoj neće biti zagarantovani. Pojavljivanje akcija može da dovede do priznanja imena i povećanja kredibilitete kod klijenata zaposlenih i investitora.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com